



NARRATIVA E EVANGELISMO DIGITAL: COMO HISTÓRIAS PODEM AMPLIAR O ALCANCE DO EVANGELHO NAS REDES SOCIAIS

Narrative and Digital Evangelism: How stories can expand the reach of the gospel on social media

Kelvin Silva Montiel¹

RESUMO

A narrativa, enquanto elemento central na formação da identidade cristã e na missão evangelística, apresenta-se como uma estratégia relevante para a comunicação do evangelho nas redes sociais. Esta pesquisa investiga como a narrativa pode contribuir para o evangelismo digital, superando desafios como bolhas informacionais, câmaras de eco e a volatilidade dos algoritmos nas plataformas digitais. A pesquisa adota uma abordagem qualitativa, fundamentada na análise teórica de Walter Fisher, que define o ser humano como um “animal narrativo”, de James K.A. Smith, que demonstra a influência das narrativas na formação do desejo e do imaginário, e da visão de Lesslie Newbigin sobre a história bíblica como a grande história de toda humanidade. Parte-se da hipótese de que a comunicação evangelística por meio de narrativas, quando estruturada estrategicamente, tem o potencial de romper barreiras digitais, pois o ser humano é naturalmente atraído por histórias, especialmente quando elas abordam temas universais da experiência humana. Dessa forma, conclui-se que a abordagem evangelística fundamentada na narrativa pode fortalecer a comunicação cristã no meio digital, ampliando o alcance do evangelho em comunidades digitais não-cristãs.

Palavras-chave: Narrativa. Evangelismo digital. Redes sociais. Comunicação cristã. Bolhas informacionais.

¹ Bacharelado em Teologia pelo Seminário Teológico Batista do Sul do Brasil. Formado em Gestão de Recursos Humanos.