



JESUS NO MERCADO DAS IDENTIDADES: TEODRAMA, GRANDE COMISSÃO E IDENTIDADE NA HISTÓRIA DE DEUS

Jesus in the Marketplace of Identities: Theodrama, the Great Commission, and Identities in God's Story

Lucas dos Santos Silva Rezende¹

RESUMO

A pesquisa aborda a relação entre a identidade cristã, o conceito de teodrama e a missão da Igreja expressa na Grande Comissão, considerando o cenário de fragmentação identitária na contemporaneidade. O objetivo consiste em investigar como a Grande Comissão pode oferecer uma resposta teológica e missiológica à crise das identidades na pós-modernidade. A problemática reside na instrumentalização das identidades como simulacros de pertencimento, muitas vezes reduzidas a construções artificiais e consumíveis. O estudo adota uma metodologia teórico-bibliográfica, analisando a teologia bíblica da missão e dialogando com teólogos como Kevin Vanhoozer, Hans Urs von Balthasar, Christopher Wright e Dallas Willard, além de filósofos como Jean-François Lyotard, Charles Taylor, Byung-Chul Han, Gilles Deleuze e Jean Baudrillard para compreender a atual crise das identidades. A hipótese principal sugere que a identidade cristã não pode ser reduzida a um rótulo entre outros no "mercado das identidades", pois é uma participação na história de Deus, dada pela graça e concretizada no discipulado. O conceito de teodrama enfatiza que o ser humano não inventa sua identidade, mas a recebe do Autor da história. A análise indica que a missão cristã não apenas é evangelizadora, mas também restauradora da identidade humana, integrando indivíduos em uma narrativa redentora. Conclui-se que a Grande Comissão representa um chamado para transcender a volatilidade das identidades contemporâneas, oferecendo uma identidade fundamentada na obra de Cristo e na participação na missão de Deus.

Palavras-chave: identidade cristã; teodrama; Grande Comissão; missão; pós-modernidade.

¹ Licenciado em Filosofia pela PUC-Rio; Mestrando em Filosofia pela UFRJ, Graduando em Teologia na FABAT/Seminário do Sul