



O PAPEL DAS REVISTAS MISSIOLÓGICAS NA PROMOÇÃO DA MISSÃO GLOBAL: EXPLORANDO SUAS CONTRIBUIÇÕES E DESAFIOS

The role of missiological magazines in promoting global mission: exploring their contributions and challenges

Anderson Silva de Araujo¹

RESUMO

As revistas missiológicas desempenham um papel essencial na promoção da missão global, ao servirem como veículos de disseminação de conhecimento, diálogo interdisciplinar e reflexão crítica. Elas contribuem para a missiologia ao publicar pesquisas acadêmicas, estudos de campo, teologia missionária e relatos de experiências práticas, enriquecendo o entendimento sobre a missão cristã. Além disso, promovem a reflexão contextual, incentivando a adaptação da fé cristã em diferentes culturas e abordam as tendências e desafios contemporâneos na missiologia. No entanto, essas revistas enfrentam desafios significativos, como o financiamento insuficiente, a necessidade de manter a relevância em um mundo em constante evolução, garantir a acessibilidade global e competir com fontes de informação online. Superar esses desafios é crucial para manter a influência e a importância das revistas missiológicas no contexto da missão global. Com sua capacidade de compartilhar conhecimento, promover a reflexão crítica e incentivar a colaboração, essas revistas continuam sendo recursos valiosos para a comunidade missiológica global.

Palavras-chave: revistas missiológicas. missiologia. missão global.

¹Doutorando em Comunicação e Informação em Saúde pelo PPGICS/FIOCRUZ. Mestre em Comunicação e Informação em Saúde pelo PPGICS/FIOCRUZ. Especialização em Ciência da Informação na área da Saúde PPGICS/FIOCRUZ. Graduado em Biblioteconomia em UNIRIO. Graduado em Letras: Português e Grego pela UERJ. Graduado em Teologia pelo Seminário Teológico Batista do Sul do Brasil. E-mail: moranderson0182@gmail.com. ORCID: 0000-0001-5905-821